

NANTES | PARIS | BEIJING | SHENZHEN | CHENGDU | CASABLANCA - FÈS

AUDENCIA EXECUTIVE MBA





الجامعة الأوروبية بفس
EUROMED UNIVERSITY OF FES
UNIVERSITÉ EUROMED DE FÈS

Université d'utilité publique, à but non lucratif, l'UEMF est placée sous la Haute Présidence d'Honneur de Sa Majesté le Roi Mohammed VI et labélisée par l'Union pour la Méditerranée (UpM) avec l'appui de ses 43 pays membres.

Avec l'objectif de former, au cœur de l'université, des experts qui opèrent dans divers domaines, l'UEMF possède la plus grande plateforme d'impression 3D au Maroc, la première plateforme digitale universitaire, la première école d'ingénieur en intelligence artificielle et un éco-campus obéissant aux normes internationales.

Outre son rôle académique, l'UEMF déploie une politique ambitieuse en vue de soutenir et stimuler les pôles de recherche scientifique, et développement et se montre en tant qu'acteur actif dans la région grâce aux grands projets structurants visant le renforcement de l'intégration régionale et favorisant la promotion du dialogue interculturel et d'échange dans l'espace euro-méditerranéen.

Dans ce sens, l'UEMF mène de nombreux travaux de recherche-innovation en investissant massivement dans des plateformes industrielles et technologiques avec, entre autre, le projet de la zone industrielle 4.0 "Fez Smart Factory". Cette plateforme intelligente de 11 ha, unique en son genre au Maroc et en Afrique, permettra à l'UEMF d'abriter sur son campus un bâtiment dédié aux services d'innovation pouvant accueillir 40 porteurs de projets, 30 startups, 10 sociétés d'ingénierie, 5 entités de R&D et R&T et une dizaine d'investisseurs au sein du business center.

L'UNIVERSITÉ EUROMED DE FÈS & AUDENCIA NANTES LANCENT L'EMBA D'AUDENCIA AU MAROC

Euromed Business School, composante de l'UEMF, s'associe avec Audencia Business School pour lancer sur le territoire marocain le programme « Executive Master in Business Administration » dénommé « Audencia Executive MBA ». Une formation diplômante, destinée aux cadres dirigeants à haut potentiel et aux entrepreneurs expérimentés, l'Audencia Executive MBA est triplement accréditée (EQUIS, AACSB et AMBA) et classée parmi les meilleurs EMBA mondiaux (Financial Times Executive Education Ranking 2020).

Désormais déployé au Maroc, à l'image des campus en Europe (Paris et Nantes) et en Asie (Shenzhen en Chine), ce programme, fruit du partenariat entre l'Euromed Business School et Audencia Business School, se traduira notamment par l'intervention des professeurs d'Audencia dans les enseignements du programme MBA et par l'organisation d'un Learning Trip (voyage d'étude) dans l'un des campus d'Audencia Business School en France ou en Chine. Une démarche qui se veut un véritable accélérateur de carrières pour permettre aux participants de développer leur leadership et de mieux appréhender les enjeux des transformations digitales, écologiques et des Business Models des entreprises.

L'ALLIANCE



Une grande école multi-spécialiste de référence tant par son expertise en hybridation des compétences que par son alliance stratégique avec des écoles d'ingénieurs et d'architecture.

ACCREDITATIONS MONDIALES



Références détenues par moins de 1% des écoles de managements dans le monde.

ENGAGEMENT QUALITÉ



Bureau Veritas
Certification / 92046
Paris-LaDéfense CEDEX
Disponible sur
demande.

UNE ÉCOLE MONDIALEMENT RECONNUE



#TOP 6
Master in
management
(depuis 2002)

#29 MONDE
Master in
management
(2019)

#8 FRANCE
Master in
management
(2019)

Une faculté d'excellence de

135 professeurs
dont 67 internationaux et
500 experts intervenants

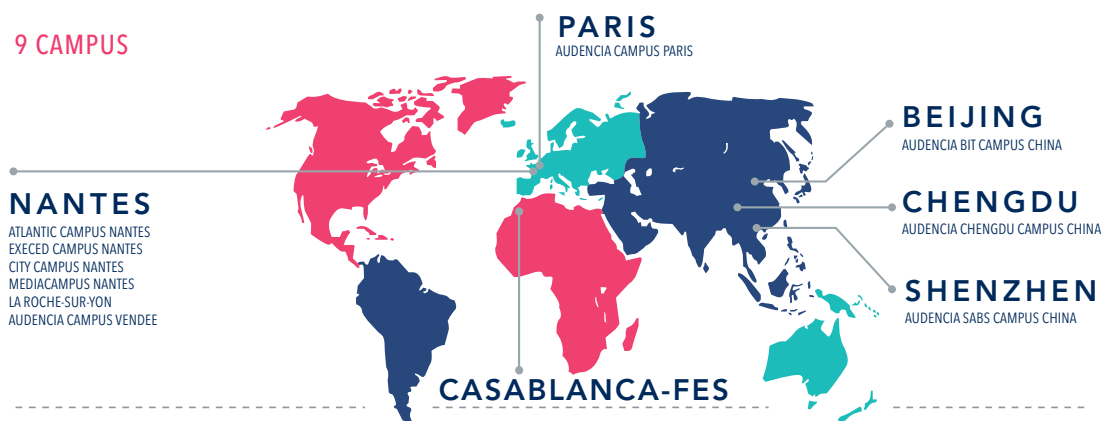


3 AXES D'EXPERTISE
• RSE & Leadership
Responsible
• Innovation
• Finance

207 partenariats académiques
dans 58 pays

3 000 participants Audencia
Executive Education

9 CAMPUS



CHIFFRES CLÉS L'EXECUTIVE MBA D'AUDENCIA

3 Format :

- Format bilingue : Casablanca - Novembre / Nantes - Avril / Paris - Octobre
- Format anglophone : Nantes - Avril
- Format accéléré : Nantes - Avril

Durée :

- 72 jours
- 12 ou 18 mois

1 Titre RNCP de niveau 7

(Reconnu par l'État français)

- Niveau Bac +5
- Intitulé : Manager-Directeur d'Unité Opérationnelle
- Code CPF : **249188**

RANKINGS



#3 Mondial
Executive MBA 2020
CEO Magazine



#48 Europe
#7 France
Executive MBA 2019
QS World



#37 Mondial
Executive MBA 2019
CNN Expansion



#40 Mondial
Executive Education
Customised
Financial Times



Transformez votre horizon professionnel et devenez un dirigeant à l'ère du digital

Les entreprises souhaitent disposer de dirigeants capables de développer, anticiper et réinventer les compétences individuelles et collectives afin de répondre à de nouveaux enjeux liés aux profondes mutations économiques.

La mission d'Audencia s'inscrit parfaitement dans cette mégatendance. Elle vise à accompagner les talents à devenir des acteurs précurseurs du changement et créateurs de performance durable.

Notre EMBA, quel que soit son lieu ou son format, est un seul et même programme.

Il suit le même cheminement et vise l'atteinte d'un seul objectif : former des leaders innovants ayant une approche disruptive afin d'identifier des leviers de croissance différenciants.

Il permet d'explorer les différents champs du management afin de construire une vision systémique des entreprises, mais aussi d'explorer des thématiques spécifiques en prise avec les nouveaux enjeux des entreprises.

Plus de 150 participants suivent chaque année, notre programme sur un de nos 5 campus Executive.



Les objectifs de la formation

- Renforcez vos **fondamentaux en management**
- Développez vos **capacités stratégiques** et votre **vision transversale** de l'entreprise
- **Accompagnez le développement** de votre entreprise
- Développez votre **vision internationale** des affaires
- **Appréhendez la digitalisation**
- **Partagez vos expériences et points de vues**
- Facilitez votre **prise de décision**
- Boostez votre **leadership**



**+DE 150
DIRIGEANTS**

répartis sur plusieurs continents
(Europe, Asie, Afrique).

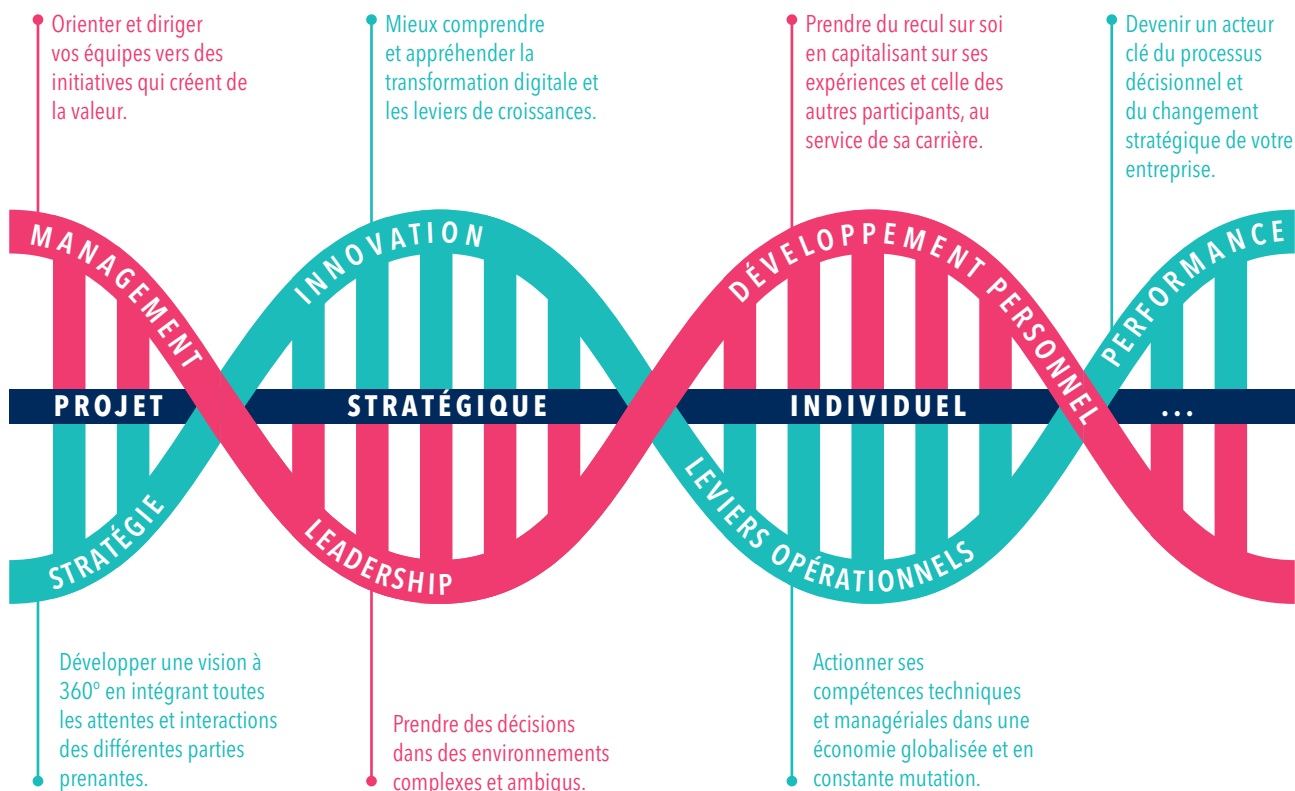
Les formats de notre Executive MBA

3 Formats au choix pour un rythme adapté à vos contraintes

Quel que soit le format choisi (Bilingue, Anglophone ou Accélééré) la formation est de 72 jours répartis sur 12 ou 20 mois afin d'établir un bon équilibre entre activité professionnelle et formation vous permettant de garder un contact permanent avec votre entreprise.

FORMAT ANGLOPHONE 		FORMAT BILINGUE 		FORMAT ACCÉLÉRÉ 	
	Lieu : NANTES		Lieu : NANTES		Lieu : NANTES ou PARIS
	Rentrée : Avril		Rentrée : Avril		Rentrée : Octobre à Paris et Avril à Nantes
	Durée : 18 mois		Durée : 18 mois		Durée : 12 mois
	Rythme : 3 à 4 jours par mois (merc. et/ou jeudi + vendredi + samedi)		Rythme : Vendredi + Samedi tous les 15 jours		Rythme : 4 à 8 jours par mois
	100 % anglais		75% Français / 25% anglais		60% Français / 40% anglais

L'ADN de notre Executive MBA



Programme de notre Executive MBA

COURS FONDAMENTAUX

43 JOURS

STRATÉGIE (8 Jours)

- Stratégie d'entreprise
- Enjeux économiques et globalisation
- Business plan

MANAGEMENT/RH (8 jours)

- Management de la RSE
- Éthique des affaires
- Management des ressources humaines

MARKETING STRATÉGIQUE ET TACTIQUE (9 jours)

- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Management de l'innovation

FINANCE (9 jours)

- Analyse financière
- Management de la performance
- Finance des entreprises

CHAÎNE DE VALEUR (4 jours)

- Management de la supply chain et logistique
- Management stratégique de systèmes d'information

FÉDÉRER/MOBILISER LES ÉQUIPES (5 jours)

- Management des organisations
- Management de projet

GLOBALISATION & DIGITALISATION

13 JOURS

2 SÉMINAIRES INTERNATIONAUX (10 jours)

- Découverte de nouveaux horizons économiques/mondes des affaires
- Découverte de nouvelles cultures et enjeux sociétaux/politiques

TRANSFORMATION DIGITALE (3 jours)

- Définition du numérique (avantages et pièges), data literacy, intelligence artificielle, big data, internet des objets, industrie 4.0, smartcity, blockchain, sécurité.

SELF LEADERSHIP

8 JOURS

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL AU SERVICE DE VOTRE CARRIÈRE

Animation par des coachs (approche expérientielle) et des professeurs (connaissances académiques & recherches) pour une complémentarité de points de vue.

- Connaissance de soi
- Identité professionnelle et managériale
- Talents-pépites
- Gestion du stress
- Communication inter-personnelle
- Démarche réseau

PERSONNALISATION DE VOTRE EMBA

5 JOURS

1 TRACK DE SPÉCIALITÉ AU CHOIX PARI :

- Finance
- Commerce & Marketing
- Ressources Humaines
- Digital
- Entrepreneuriat

PROJET STRATÉGIQUE INDIVIDUEL

3 JOURS

COACHING PROJET (3 jours)

Véritable ROI, ce mémoire est pour vous l'opportunité de :

- Faire le lien entre les enseignements et vos propres enjeux.
- Apporter des réponses concrètes applicables à une problématique professionnelle.
- Bénéficier de l'expertise d'un tuteur Audencia qui vous suivra tout au long de ce projet.

Présentation Learning Trips



OÙ ?

Les learning trips se déroulent dans des pays développés ou en développement qui ont un **impact en terme de digitalisation ou d'innovation**.

Exemple : Chine, Etats-Unis..



QUI ?

Les promotions
Executive MBA



QUAND ?

Premier learning trip :

Novembre

Deuxième learning trip :

Mars



COMBIEN DE TEMPS ?

Les learning trips durent 5 jours afin de vous imprégner de la destination sans casser votre rythme de travail.



QUOI ?

Durant ces Learning trips, les participants auront l'occasion de visiter de nombreuses entreprises, de rencontrer leurs dirigeants et assister à des conférences.

Cela leur permet d'avoir une vision à 360° de l'internationalisation des activités et de la digitalisation.

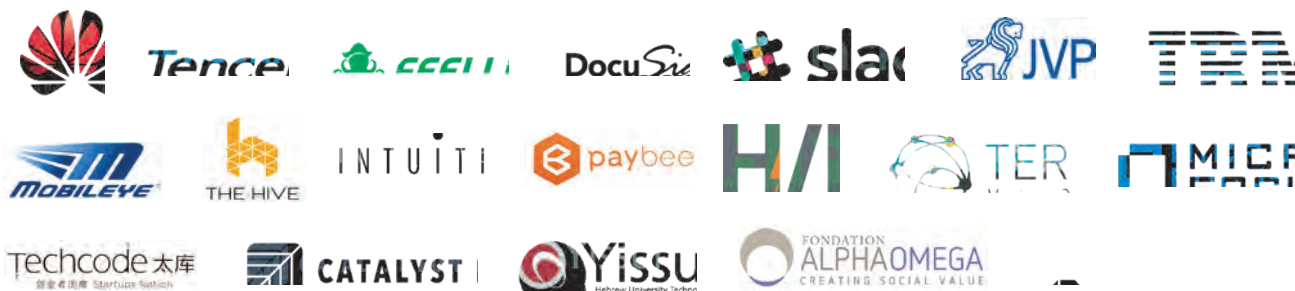


POURQUOI ?

Ces séminaires sont l'occasion de découvrir de nouveaux horizons économiques, de nouvelles cultures ou encore d'autres enjeux sociétaux et politiques.

Ils permettent aux participants de rencontrer les autres promotions EMBA.

Entreprises visitées lors des Learning Trips



Partage d'expériences



Marion BETTINGER
EMBA Paris 2017
Responsable commercial
grands comptes chez DISA

« *Think out of the box*, cette phrase résume parfaitement l'esprit des learning trips. L'Executive MBA permet une réflexion en profondeur sur notre vie professionnelle passée et à venir et rien de plus questionnant que des rencontres avec des chefs d'entreprise à l'autre bout du monde. Si je devais garder deux visites, il y aurait la French Chamber à Hong Kong et Mindprint à Tel-Aviv. Des regards et des process différents, bien sûr, mais une même énergie que l'on ramène forcément dans ses valises.



Laure BERNUAU DIAKOV
EMBA Nantes 2017
Administratrice générale
chez Baker Tilly Strego

« **Chine** : Quand on pense transformation digitale, on pense GAFAM ; désormais on doit aussi penser BATX car la Chine a une ambition : passer de la logique de production à celle de création et d'innovation. À Shenzhen, des espaces de coworking et des incubateurs ont ouvert absolument partout, on comprend aussi la volonté de se moderniser à car en Chine, on a beaucoup de capitaux mais encore peu d'idées... C'est aussi pour cela que le campus d'Audencia à Shenzhen connaît un vrai succès, car on y forme les talents et les créateurs de demain. Hong Kong, de son côté vit un défi environnemental et entend développer une « smart nation » : améliorer le cadre de vie de tous les habitants, créer de nouvelles opportunités économiques et construire une communauté plus solidaire, en exploitant la puissance des réseaux, des data et des technologies du numérique. Quand vous revenez de Chine, l'Europe vous paraît bien endormie. »



Vincent GUERAICHE
EMBA Nantes 2017
Business Line director Aircraft
chez Daher

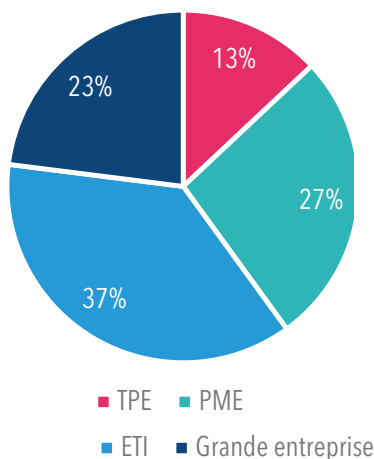
« L'immersion en Chine durant notre Learning Trip a confirmé ce que je percevais déjà mais sans toutefois le mesurer pleinement. Le développement chinois, dans cette zone, se fait dans le cadre d'un plan global où chaque province joue son rôle dans un gigantesque puzzle économique.

A Shenzhen, la croissance est liée aux activités high-tech et à l'innovation.

A Hong Kong, de son côté, la croissance est plutôt liée aux activités de services et à la finance. Ces learning trips sont une belle expérience de vie favorisant les échanges interpromos. »

Profil des participants

TPOLOGIE D'ORGANISATIONS



wikane

Gildas ALLAIS

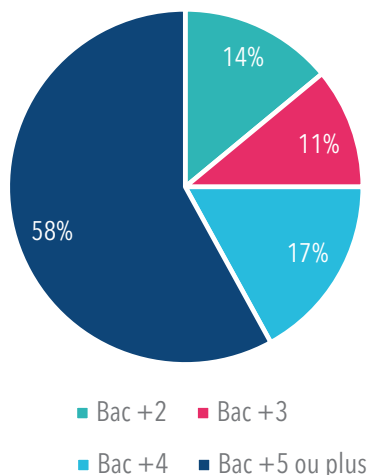
EMBA Paris 2017

Fondateur de Wikane, réseau de consultants entrepreneurs

Gildas a grandi d'un point de vue technique et managérial au sein du groupe Thales. Il développera ensuite son sens commercial dans une SSII puis dirigera une business unit pour une ETI dans l'électronique. À l'aube de ses 40 ans il ressent le besoin de renforcer ses fondamentaux en stratégie,

finance, marketing... En 2017, il se lance dans un Executive MBA et choisit le campus de Paris. Il est en repositionnement professionnel et en pleine réflexion sur la suite de sa carrière. Il fera son mémoire sur le business model des fermes verticales. Pourquoi ? Pour découvrir un environnement différent de l'aéronautique/défense, parce qu'il a de l'intérêt pour l'aspect sociétal RSE et l'écosystème des PME. C'est l'occasion de tester sa capacité à s'adapter, sortir de sa zone de confort, se mesurer sur un autre terrain (en plus du terrain de rugby en compétition). Cette introspection durant les 16 mois de son EMBA lui permet aujourd'hui de savoir ce qu'il aime faire : accompagner la croissance des PME. Il intègre le réseau Wikane et ouvre son cabinet nantais dédié au développement des PME à fort potentiel. Son aventure EMBA en quelques mots : ouverture sur le monde, partage d'expériences, challenges, prise de conscience et de confiance.

NIVEAU DE DIPLÔME



THE LINKS

Stéphanie DUFOR

EMBA Nantes 2016

Directrice agence The Links

Après une Prépa HEC et une école de commerce, Stéphanie se passionne pour les métiers du marketing et de la communication. Elle intègre l'agence The Links, y découvre plusieurs vies professionnelles et en prend la direction il y a 4 ans. À 43 ans elle fait un Executive MBA.

Vous me direz : l'approche est

ressemblante à celle de sa formation initiale. « Sauf que » reprendre ses études en ayant une certaine maturité professionnelle : la compréhension des concepts, la mise en pratique est bien différente ! Maman avec un agenda professionnel bien chahuté, elle est soutenue par son conjoint. Ils font des breaks en famille lors des congés. Via son EMBA elle veut consolider ses acquis, prendre du recul, redonner du sens au projet de l'agence. Son mémoire sera l'occasion de réfléchir à la stratégie de développement. Un vrai challenge « ça passe ou ça casse ». Dès la fin de la formation, le projet de transformation sera validé et mis en œuvre. Elle a aimé l'aventure humaine, la complémentarité et la somme d'expériences insoupçonnable de sa promo « je me souviens de leur perception du marketing au départ. Aujourd'hui, tous sont convaincus qu'il est ancré dans la stratégie ».

ÂGE MOYEN DES PARTICIPANTS

41 ANS

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

18 ANS

+30%

D'AUGMENTATION DE SALAIRE (en moyenne)

Près de 80% de nos participants changent de poste

Les valeurs d'Audencia

RSE

L'école a été le premier établissement supérieur à signer le Global Compact de l'ONU pour un enseignement responsable du management.

En 2013 Audencia est devenu aussi la 1ère école à décrocher le Label LUCIE (référence en France en matière de RSE). C'est l'un des axes de croissance de l'école ; elle irrigue dans ses enseignements une vision du leader responsable notamment avec la Chaire de recherche « Responsabilité sociétale de l'entreprise ».

Valeurs humaines

La proximité et le partage d'expériences sont au cœur de la pédagogie : grâce à la complémentarité des profils, les participants confrontent leurs points de vues et s'ouvrent à de nouvelles idées.

Audencia privilégie l'esprit de promotion, la solidarité et la bienveillance entre les participants.

L'apprentissage en mode projets

Grâce aux études de cas en séance et au projet stratégique individuel, les participants sont confrontés à des problématiques concrètes, transposables dans leurs contextes professionnels.

Entrepreneuriat

L'incubateur d'Audencia permet de placer les porteurs de projet dans les conditions optimales pour transformer leur projet en création d'entreprise.

Les projets incubés bénéficient d'un coach référent et de la mise à disposition de moyens : espaces de travail, bases de données, séminaires de formations, rencontre avec des entrepreneurs... Actuellement, l'incubateur héberge et accompagne 32 start-up dans des domaines diverses

International

Outre les trois accréditations mondiales détenues par l'école, Audencia s'inscrit à l'international notamment grâce à 190 partenaires académiques dans 54 pays ou encore ses 58 professeurs internationaux.

Audencia a aussi développé de nombreux centres de recherche dans le monde et un campus à Shenzhen en Chine.

Le réseau

En intégrant Audencia vous ne rejoignez pas simplement une école, vous intégrez un grand réseau de 25 600 diplômés et 5 000 étudiants, d'une centaine de nationalités différentes. Un réseau dynamique avec ses ambassadeurs qui vous proposent de nombreux échanges, moments de connexions et rencontres où que vous soyez dans le monde.

Le réseau Alumni



«Audencia alumni est une formidable opportunité d'échanges entre diplômés ayant des parcours différents. Le réseau c'est également des communautés où les membres se connaissent et entretiennent des relations afin de s'enrichir mutuellement. Enfin, une carrière professionnelle n'est pas un long fleuve tranquille. Les diplômés Audencia peuvent s'appuyer sur le réseau et les services d'Audencia Alumni pour développer leurs compétences et être accompagné.»

Flavie LORRE

Diplômée GE 98, Présidente Pôle Alumni

1 RÉSEAU

200
Communautés

250
Événements par an
en France et à l'international

+26 000
Alumni Audencia Business School

DE
170
Nationalités



Le corps professoral de l'Executive MBA

L'executive MBA s'appuie sur un corps professoral qui se mobilise pour développer des projets pédagogiques et de recherche qui ont un impact sur le monde académique, les étudiants, les entreprises et la société. Grâce à leurs doctorats et leurs nombreuses interactions avec les acteurs économiques, notamment dans le cadre des chaires, les membres de la faculté identifient les pratiques innovantes et les préoccupations des entreprises qui inspirent leurs recherches.

Découvrez le profil de quelques-uns de vos 22 intervenants :



Jean-Marc CHARLOT

- Management département
- Professeur Audencia depuis 2000
- Doctorat en sciences à l'université de Sherbrooke



Laurent NOEL

- Management département
- Professeur Audencia depuis 2009
- Doctorat en économie à l'université Paris XIII



Christine NASCHBERGER

- Management département
- Professeur Audencia depuis 2002
- Doctorat en management/RH à l'université de Munich



Olga KAPITSKAIA

- Management département
- Professeur Audencia depuis 2010
- Doctorat en business & management Université Paris VI



Makram Chemangui

- Finance département
- Professeur Audencia depuis 2012
- Doctorat en sciences de gestion à l'université de Franche-Comté



Thierry MEZERET

- Finance département
- Professeur Audencia depuis 2016
- Double Master en finance



Christian MOINARD

- Finance département
- Professeur Audencia depuis 2008
- Master en sciences de gestion au CNAM



Etienne REDOR

- Finance département
- Professeur Audencia depuis 2006
- Doctorat en finance à l'ESCP Europe



Valérie CLAUDE-GAUDILLAT

- Business & society département
- Professeur Audencia depuis 2015
- Doctorat en stratégie d'entreprise à HEC Paris



Latchezar HRISTOV

- Marketing département
- Professeur Audencia depuis 2015
- Doctorat en management à l'université d'Oxford



Processus d'admission

Les conditions d'admission

Niveau Bac +4 ou équivalent. Pour les candidats n'ayant pas le diplôme initial requis mais justifiant d'une solide expérience de management, un jury Audencia pourra procéder à une Validation des Acquis Professionnels (VAP)

8 années d'expérience professionnelle et 5 années d'expérience managériale (hiérarchique, projet, fonctionnelle)

Si vous n'avez pas le niveau d'expérience requis, un score GMAT, TAGE executive de moins de 3 ans ou le passage d'un test interne équivalent vous sera demandé.

La procédure d'admission

Préambule : Entretiens préalables avec le responsable recrutement

ÉTAPE 1 : Dépôt en ligne du dossier de candidature

- Un curriculum vitae
- Une lettre de motivation
- Une copie certifiée conforme de vos diplômes
- Un justificatif d'activité
- Une copie couleur du passeport
- Une photo
- Deux lettres de recommandation

Votre score de test TOEFL, TOEIC ou BULATS de moins de 3 ans. Dans le cas contraire, vous avez la possibilité de passer un test interne à Audencia lors du jury de sélection.

ÉTAPE 2 : Jury de sélection si vous êtes retenu

Ce jury a lieu sur un site d'Audencia Business School et se déroule en général en 2 temps :

Un test d'anglais et/ou un test d'aptitude au management si demandé par Audencia Business School.

Un entretien individuel durant lequel vous exposerez votre parcours professionnel, vos motivations et votre projet de formation.

ÉTAPE 3 : Décision finale

Le jury statue (admission ou rejet de votre candidature) sous une semaine.

VOS CONTACTS CONSEIL

Taoufik Ouazzani Chahdi

✉ t.ouazzani@ueuromed.org

☎ +212 (0) 601 85 84 96

Azeddine ATIK

✉ a.atik@ueuromed.org

☎ +212 (0) 701 01 45 72

120 YEARS

1900-2020

23/03/20 © Photos Frédéric Senard - Philippe Cauneau - Istock. Toutes les informations - dont les tarifs - sont non contractuelles et peuvent être soumises à tout moment à modifications de la part d'Audencia.



AUDENCIA  ATLANTIC CAMPUS
 8 route de la Jonelière | BP 31222 | 44312 Nantes CEDEX 3
 Tél. : +33 (0)2 40 37 34 34 | Fax : +33 (0)2 40 37 34 07

AUDENCIA  EXECED CAMPUS
 1 rue Pierre Adolphe Bobierre | 44300 NANTES
 Tél. : +33 (0)2 40 37 34 00 | Fax : +33 (0)2 40 59 44 82

audencia.com



الجامعة الأورومتوسطية بفاس
 EUROMED UNIVERSITY OF FES
 UNIVERSITÉ EUROMED DE FÈS

UEMF  CAMPUS FES
 ROUTE DE MEKNÈS (ROND POINT BENSOUDE), 30 000, FÈS - MAROC
 Tél. : + 212 (0) 538 90 90 00 - FAX : + 212 (0) 538 90 31 38

UEMF  BUREAU CASABLANCA
 UNIVERSITÉ EUROMED DE FÈS, BUREAU CASABLANCA - MAROC
 Tél. : + 212 (0) 538 90 90 00 - FAX : + 212 (0) 538 90 31 38

ueuromed.org

